

ART OF HOSTING FRANCOPHONE

Rencontre du 5 au 7 juin 2011

Tarif : Transparence et Engagement

Nous avons eu beaucoup de retours à propos du tarif de cet AoH. Nous souhaitons partager avec vous, **en toute transparence**, un peu plus d'éléments pour vous expliquer le sens de notre démarche, et ce qu'il y a derrière ce montant.

Notre intention : parmi les callers, plusieurs d'entre nous avons eu l'opportunité de partager un AoH ou un événement avec Toke et Monica. Nous en avons tous retenu un élément fort : un sentiment d'**urgence et de nécessité à faire connaître les conversations essentielles**, et de déployer leur diffusion le plus possible, pour aider aux changements en œuvre dans le monde contemporain. Urgence qui, on le voit clairement aujourd'hui, se trouve renforcée par les événements au Moyen Orient ou la tragédie du Japon.

Notre pratique au sein d'ImFusio est clairement **orientée vers les organisations, et plus particulièrement les entreprises**. C'est notre terrain de jeu de prédilection, celui où nous nous sentons bien, compétents, utiles.

Nous avons eu la chance de voir l'impact et les effets des conversations essentielles dans ces organisations, et depuis fin 2010 nous avons réfléchi à **différentes manières de diffuser plus largement et plus profondément ces approches**. Nous continuons nos missions chez nos clients, avec une approche la plus ouverte possible, pour faire entrer dans les processus mis en place un spectre le plus large possible de l'entreprise et de son éco-système. Nous savons aujourd'hui que dans l'année qui vient, **nous allons toucher directement entre 600 et 800 personnes**.

C'est bien, c'est même beaucoup pour notre équipe, mais c'est très peu par rapport aux besoins. **C'est là qu'intervient l'AoH, et d'autres initiatives**.

En effet, nous sommes partenaires bénévoles d'une école de commerce, **la Skema** (Lille), qui a un programme où nous avons pu faire vivre ou présenter Theory U, l'Art des Questions, le Wolrd Café, etc. Nous piquons les futurs manager aux concepts, et nous les mettons à la pratique.

Nous sommes co-fondateurs, adhérents et membres bénévoles du bureau de **l'association Génération Présence**, qui a pour objet de traduire et éditer Theory U en France, et de promouvoir Theory U, le Presencing, et tout ce qui a trait aux conversations essentielles par le biais d'ouvrages, de conférences, de séminaires, et par **l'animation d'une communauté de praticiens**.

Et puis il y a l'AoH, que nous avons souhaité ouvrir aux organisations, à nos clients, aux entreprises. Parce que nous avons besoins de "hérauts/héros" en interne, pour **faire bouger les lignes et faire avancer les conversations essentielles**. L'intérêt de l'AoH c'est d'aller loin dans **la découverte, la pratique et l'imprégnation, en peu de temps** : les entreprises laissent peu de temps à leurs salariés.

Pour pouvoir les toucher, nous avons fait des choix :

- **Un sujet qui soit relié aux enjeux des entreprises** : "Clarté et Vide, leaders invisibles d'une organisation vivante"
- **Un timing allant du dimanche après midi (14h) au mardi soir (17h)**, pour les mobiliser 2 journées et demi seulement
- **Un lieu inspirant** et avec un niveau d'accueil cohérent avec ce public là, et proche de Paris.
- **Un tarif adapté** aux organisations

Ces choix ont eu un impact sur les coûts : l'hébergement + la restauration + les salles sont un coût total de 18K€ pour 40 personnes.

Nous avons également décidé que **tout bénéfice sur cet événement sera distribué à une ou plusieurs initiatives allant dans la même direction**, à savoir la promotion et la diffusion des conversations essentielles. Nous pensons à Génération Présence, au Ning de l'Art of Hosting, qui n'est pas gratuit, même si sa gestion et ses mises à jours sont faits bénévolement. Mais nous souhaitons surtout **le décider tous ensemble pendant l'AoH, et identifier les bénéficiaires collectivement**. C'est un choix fondamental, qui nous tient à cœur.

Nous avons également inclus dans le tarif **une partie de compensation pour les personnes mettant en place l'AoH** : c'est beaucoup de temps, d'investissement, une certaine prise de risque financière, c'est de la disponibilité en moins pour nos clients, mais aussi nos familles ou nos loisirs. Sur les 7 ou 8 personnes impliquées, une réserve de 7500 euros a été définie, soit 185€ / participant. C'est aussi un choix fondamental, d'écologie et d'implication individuelle et collective sur ce projet.

Enfin, les callers et les intervenants prévus ne paieront que les frais d'hébergement restauration, mais **ne seront pas rémunérés**.

Au final, le coût "incompressible" de l'AoH se situe à **900€ / personne pour un groupe de 40 personnes. Il se situe à 1000 euros pour 35 participants, 1170 pour 30 participants**. Le tarif présenté de 1200€ nous permettra de dégager entre 2000 et 6000 euros de surplus qui pourront alimenter d'autres initiatives.

Nous espérons que vous comprendrez plus clairement **le sens de notre action et nos motivations sous-jacentes**. Nous sommes mû par une intention très forte, et c'est cette intention qui est au cœur de notre action. La clé de cet AoH réside dans **l'envie collective de porter le thème et les conversations essentielles encore plus loin, et plus largement en France et dans la francophonie**. Bien entendu l'ensemble des callers est attentif et à l'écoute de vos questions et suggestions.

Engageons les conversations dès maintenant !

